



LAC-DU-CERF

PLANIFICATION
STRATÉGIQUE

2020 » 2040

UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

Un merci tout spécial à tous ceux qui ont travaillé de près ou de loin à la réalisation de ce plan stratégique.

Conseil municipal

Danielle Ouimet, mairesse
Caroline Huot, conseillère
Pierre Métras, conseiller
Danielle Caron, conseillère
Jacques de Foy, conseiller
Raymond Brazeau, conseiller
Hélène Desgranges, conseillère (2017-2019)
Robert Dolembreux, conseiller (2019-aujourd'hui)

Comité de développement économique

Danielle Ouimet, mairesse
Jacinthe Valiquette, directrice générale
Annabelle Pilote, inspectrice en bâtiment
Pierre Métras, conseiller
Jacques de Foy, conseiller
Robert Dolembreux, conseiller (2019-aujourd'hui)
Alain Perreault, citoyen
Cynthia Diotte, citoyenne
Martin Léonard, commerçant

Chargée de projet

Annie-Pier Caron Daviault, consultante
en développement territorial

Un merci spécial :

Aux organismes de la municipalité ayant participé à nos rencontres
Aux gens d'affaires rencontrés
Aux résidentes et résidents qui ont répondu au sondage et participé aux activités de consultation



TABLE DES MATIÈRES

- 4 MOT DE LA MAIRESSE
- 5 MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE
- 7 MISSION
- 9 VISION STRATÉGIQUE
- 10 VALEURS
- 11 PLAN D'ACTION
- 14 LES 5 ORIENTATIONS DE DÉVELOPPEMENT

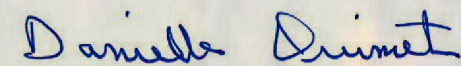


MOT DE LA MAIRESSE

Après des mois de travail, voici le résultat final de notre démarche du plan stratégique. C'est autour de cinq grandes orientations que le comité a répondu aux souhaits de la population Cervoise. Ce document nous guidera dans nos actions dans les prochaines années.

Merci à notre consultante Annie-Pier Caron Daviault et aux membres du comité de développement économique pour leur temps consacré à cette démarche et merci aux Cervoises et Cervoises pour votre participation citoyenne.

Je nous souhaite de continuer ensemble ce défi qu'est de vivre en harmonie entre nous dans un environnement durable.



Danielle Ouimet

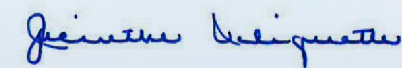


MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

C'est avec beaucoup de fierté et d'enthousiasme que je me joins au conseil municipal et aux employés municipaux pour la présentation de notre planification stratégique 2020-2040. C'est la concrétisation d'un processus qui aura duré plus d'un an, qui a fait appel à des journées de consultation publique et comités de travail, permettant d'avancer en tenant compte des préoccupations et suggestions exprimées par tous ceux et celles qui y ont participé activement.

Ce plan d'action va permettre à la municipalité de réaliser des projets et des activités dans le respect de la capacité de payer de nos citoyens et citoyennes tout en assurant une saine gestion des ressources municipales. Pour y arriver, il faudra présenter des demandes d'aide financière ou profiter de programmes gouvernementaux. Lac-du-Cerf étant une petite municipalité ancrée dans la nature, il est primordial de travailler avec ardeur à son épanouissement pour les 20 prochaines années, tout en conservant son cachet exceptionnel.

Je tiens à remercier très chaleureusement toutes les personnes qui se sont impliquées dans ce processus et à remercier très sincèrement notre consultante, madame Annie-Pier Caron-Daviault, qui a fait un excellent travail et qui nous a accompagnés tout au long de la démarche.



Jacinthe Valiquette





LA MISSION

Assurer à ses concitoyens un milieu de vie de qualité en leur offrant des services publics efficaces et en contribuant activement au développement socioéconomique harmonieux de Lac-du-Cerf.





LA VISION STRATÉGIQUE

Lac-du-Cerf est une destination de choix pour les adeptes de plein-air, de nature et d'environnement, que ceux-ci soient vacanciers ou résidents. Sa rue principale est dynamique et offre une variété de services de base. La vie communautaire est riche et les résidents sont engagés et fiers de leur municipalité.



LES VALEURS

- Le respect de la capacité de payer des Cervoises et Cervoïs
- Des services de qualité
- L'intérêt collectif
- La protection de l'environnement

PLAN D'ACTION
2020 > 2023



ORIENTATION 1 - ATTIRER DE NOUVEAUX RÉSIDENTS PERMANENTS

ORIENTATION 1

ATTIRER DE NOUVEAUX RÉSIDENTS PERMANENTS

Quoique les résidents permanents de Lac-du-Cerf soient en légère augmentation depuis les années 1990, la population demeure toutefois très basse et constitue une masse plutôt faible pour assurer la survie et la rentabilité des commerces du village. Afin d'augmenter l'achalandage auprès des commerces et des activités et pour dynamiser le village, il est proposé de mettre en place des actions visant à augmenter le nombre de résidents permanents.

Actions	Calendrier	Mise en œuvre	
		Responsable	Livrable
1. Répertorier et promouvoir les terrains et résidences en vente	Hiver 2020	Urbanisme	Inventaire fait
2. Organiser une séance d'information annuelle sur l'achat d'un terrain à Lac-du-Cerf et la webdiffuser	Dès l'hiver 2020	Urbanisme	Séance d'information annuelle
3. Organiser une rencontre annuelle avec les propriétaires de terrains vacants pour connaître leurs plans à court, moyen et long terme	2020	Urbanisme et direction générale	Rencontre annuelle
4. Mise sur pied d'un comité d'accueil des nouveaux résidents	Automne 2020	Direction générale Agent de développement	Comité d'accueil
5. Implantation d'Internet Haute-vitesse	Mars 2021	MRC/ Coopérative de télécommunication d'Antoine-Labelle	Internet haute-vitesse implanté
6. Faire connaître la Municipalité en participant à différents congrès, colloques et en étant actif auprès des médias régionaux	En continu à partir de 2020	Mairesse	Participation aux congrès Articles et entrevues dans les médias
7. Collaborer de façon étroite avec la MRC Antoine-Labelle pour mettre en lien des propriétaires de terrains agricoles et des acheteurs potentiels via le programme l'Arterre	En continu à partir de l'hiver 2020	Urbanisme	Rencontres et publicisation
8. Se doter d'ambassadeurs locaux	2021	Comité d'accueil	Ambassadeurs
9. Faire des capsules vidéo avec les ambassadeurs (4)	2021-2022	Comité accueil	Capsules vidéo
10. Diffusion des capsules vidéo sur les médias sociaux, avec public cible	2022-2023	Direction générale	Diffusion

ORIENTATION 2

DÉVELOPPER UNE OFFRE TOURISTIQUE ÉLARGIE

Les attraits naturels de Lac-du-Cerf et la beauté de l'endroit en font une destination toute désignée pour le tourisme. Plusieurs de ces attraits ne sont toutefois pas mis en valeur à leur plein potentiel, mériteraient d'être bonifiés ou de jouir d'une meilleure visibilité. Des actions de trois axes différents (infrastructures, activités et communications) sont suggérées.

ORIENTATION 2- DÉVELOPPER UNE OFFRE TOURISTIQUE ÉLARGIE

AXE 1- INFRASTRUCTURES

Actions	Calendrier	Mise en œuvre	
		Responsable	Livrable
1. Évaluer le potentiel du Mont-Limoges et du sentier écologique pour le développement d'activités sportives	Printemps 2020	Comité développement économique/ coordonnateur loisirs	Rapport d'évaluation
2. Se doter d'une image/signalisation uniforme pour les attraits (sentier écologique, Parc de la Biche, Mont-Limoges, Le Petit Égaré, etc.) ainsi que les entrées du village	Automne 2020	Direction générale	Image de marque
3. Tenir une consultation publique sur la bonification des différents sentiers de la Municipalité	Automne 2020	Agent de développement	Rapport de consultation
4. Poursuivre le développement du Parc de la Biche	Printemps 2021	Direction générale Agente de développement	Étude de faisabilité Plan d'affaires

AXE 2- ACTIVITÉS

Actions	Calendrier	Mise en œuvre	
		Responsable	Livrable
1. Location d'embarcations non motorisées au Parc de la Biche (vélo, canot, kayak, planches à pagaie)	Été 2021	Municipalité/OBNL	Registre de location
2. Développement d'une offre publicitaire d'escapades à durées variées	2021	Agent de développement	Escapades diverses
3. Développer des visites guidées qui mettent en valeur les attraits touristiques de la Municipalité	2021	Agent de développement	Visites et marches guidées

AXE 3- COMMUNICATIONS

Actions	Calendrier	Mise en œuvre	
		Responsable	Livrable
1. Révision du contenu de la Municipalité dans le guide touristique des Hautes-Laurentides	Printemps 2020	Mairesse/Direction générale	Contenu révisé
2. Se doter d'une carte papier et numérique révisée	Printemps 2021	Urbanisme Direction générale	Carte
3. Refonte du site web pour optimiser la valorisation des attraits	Printemps 2021	Direction générale	Site web bonifié
4. Publiciser les sentiers de raquettes et de ski de fond	Hiver 2022	Direction générale Agent de développement	Publicité

ORIENTATION 3 - ASSURER DES SERVICES ET DES ACTIVITÉS DE BASE ET DE QUALITÉ AUX RÉSIDENTS, À L'ANNÉE

ORIENTATION 3

ASSURER DES SERVICES ET ACTIVITÉS DE BASE ET DE QUALITÉ AUX RÉSIDENTS, À L'ANNÉE

Directement en lien avec l'orientation 1, cette orientation vise à maintenir et bonifier l'offre commerciale du village et assurer un maintien de ces services à l'année. Elle vise aussi à promouvoir l'achat local et l'utilisation des services des commerçants par les locaux tout comme par les touristes.

Actions	Calendrier	Mise en œuvre	
		Responsable	Livrable
1. Encourager la culture entrepreneuriale en organisant des rencontres avec les acteurs en développement économique de la MRC	Rencontre annuelle dès l'automne 2020	Comité de développement économique en partenariat avec la MRC, le CLD, la SADC et la CDROL	Rencontre annuelle
2. Encourager la création d'un regroupement des entreprises et gens d'affaires	2020	Comité de développement économique	Regroupement des entreprises et gens d'affaires
3. Soutenir financièrement le regroupement des entreprises et gens d'affaires	Dès 2021	Comité de développement économique	Soutien financier via le cadre de soutien aux organismes
4. Travailler en collaboration avec le milieu et le ministère pour faire rouvrir le sentier de motoneige et de VTT	2020	Direction générale	Ouverture du sentier
5. Amorcer les travaux de réfection et de rénovation du centre communautaire Gérard Ouimet	2021	Direction générale Urbanisme	Plan de réfection
6. Consulter la population, les organismes et les travailleurs de la Municipalité sur le projet de création d'un espace de travail collectif	2021	Direction générale	Activité de consultation
7. Faire une étude de faisabilité pour l'installation d'un toit sur la patinoire	2021	Direction générale	Étude de faisabilité
8. Mettre sur pied un répertoire des salles disponibles à la location	2021	Agent de développement	Répertoire des salles
9. Mettre en place une table de travail intermunicipale afin d'analyser les possibilités de partage de services.	2021	Direction générale	Table de travail avec 4 rencontres annuelles



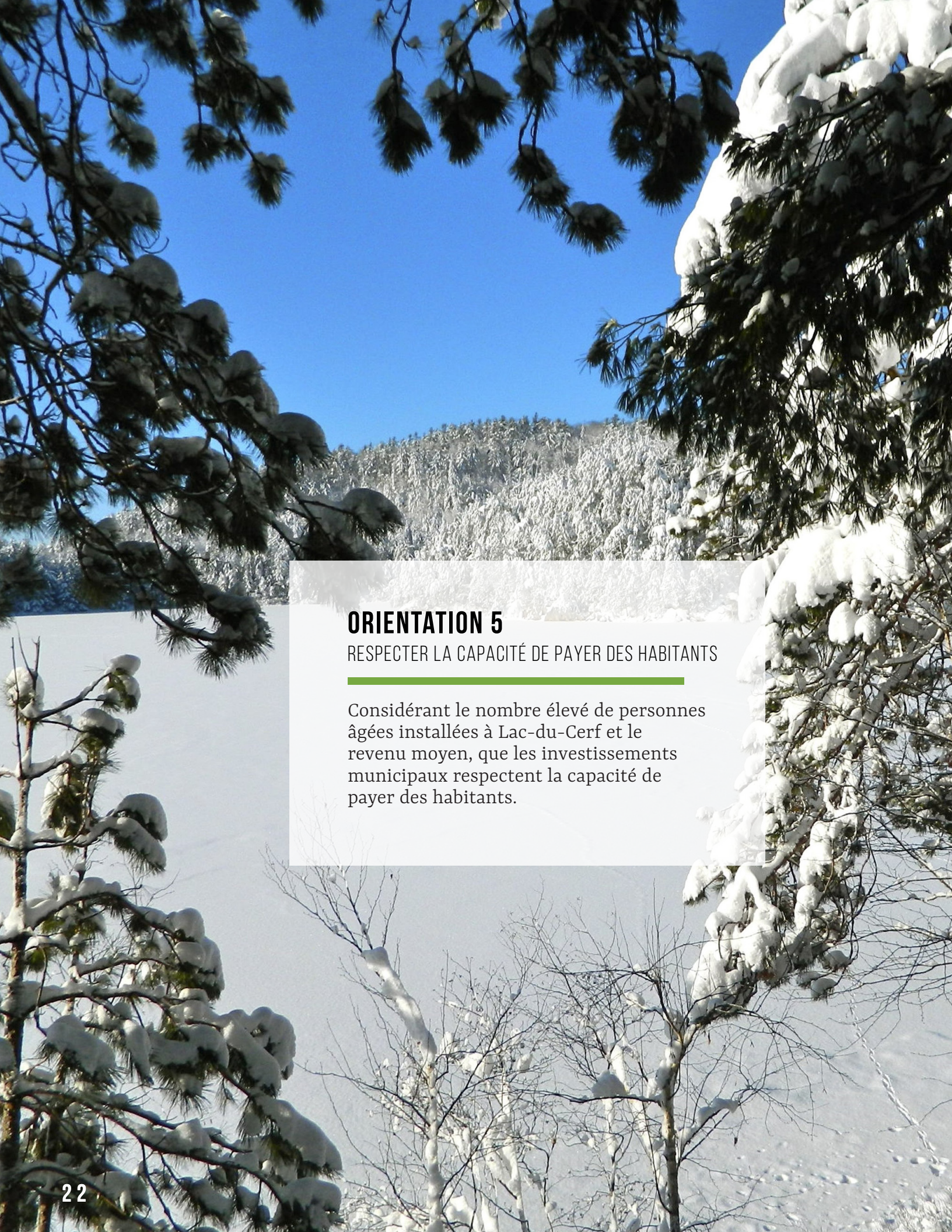
ORIENTATION 4

SUSCITER UN SENTIMENT DE FIERTÉ ET D'APPARTENANCE CHEZ LES CERVOISES ET LES CERVOIS

Les Cervoises et Cervoïs sont les premiers ambassadeurs de Lac-du-Cerf, que ce soit auprès de leur famille, de leurs amis ou de leur collègue. Le sentiment de fierté et d'appartenance se manifeste au quotidien, dans l'implication communautaire.

ORIENTATION 4 : SUSCITER UN SENTIMENT DE FIERTÉ ET D'APPARTENANCE CHEZ LES CERVOISES ET CERVOIS

Actions	Calendrier	Mise en œuvre	
		Responsable	Livrable
1. Organiser un minimum de deux corvées de nettoyage communautaire par année	2020	Comité embellissement	Corvées de nettoyage
2. Organiser une soirée annuelle de reconnaissance des bénévoles	2020	Club des loisirs	Soirée de reconnaissance
3. Créer un plan de communications pour définir les canaux de communications efficaces avec les citoyens	2021	Agent de développement	Plan de communication
4. Augmenter le taux de participation des résidents aux activités	2021	Agent de développement	Registre de participation
5. Augmenter le taux de participation des villégiateurs aux activités	2022	Agent de développement	Registre de participation
6. Aménager la rue principale pour la rendre conviviale et attrayante / projet halte-repos	2022	Urbanisme	Investissements dans la rue Principale



ORIENTATION 5

RESPECTER LA CAPACITÉ DE PAYER DES HABITANTS

Considérant le nombre élevé de personnes âgées installées à Lac-du-Cerf et le revenu moyen, que les investissements municipaux respectent la capacité de payer des habitants.

ORIENTATION 5- RESPECTER LA CAPACITÉ DE PAYER DES RÉSIDENTS

Actions	Calendrier	Mise en œuvre	
		Responsable	Livrable
1. Appliquer à Emploi étudiant Canada	Printemps 2020	Direction générale	Application
2. Appliquer au Fonds étudiant FTQ	Printemps 2020	Direction générale	Application
3. Augmenter le nombre de résidents permanents	En continu	Comité de développement économique, conseil municipal et direction générale	Augmentation du nombre de résidents permanents
4. Maintenir un exercice de révision budgétaire annuel	2020	Direction-générale	Bilan
5. Mandater l'agent de développement pour remplir les demandes de subventions gouvernementales	2021	Agent de développement	Demandes de subvention remplies
6. Faire des activités de levée de fonds pour l'aménagement du sentier écologique et le Parc de la Biche	2021	Agent de développement	Activités de levées de fonds



MUNICIPALITÉ DE LAC-DU-CERF

19, chemin de l'Église
Lac-du-Cerf (Québec) J0W 1S1
819-597-2424
www.lacducerf.com